Ringsaker kommune

MØTE MED LUNNER KOMMUNE

22. SEPTEMBER 2016

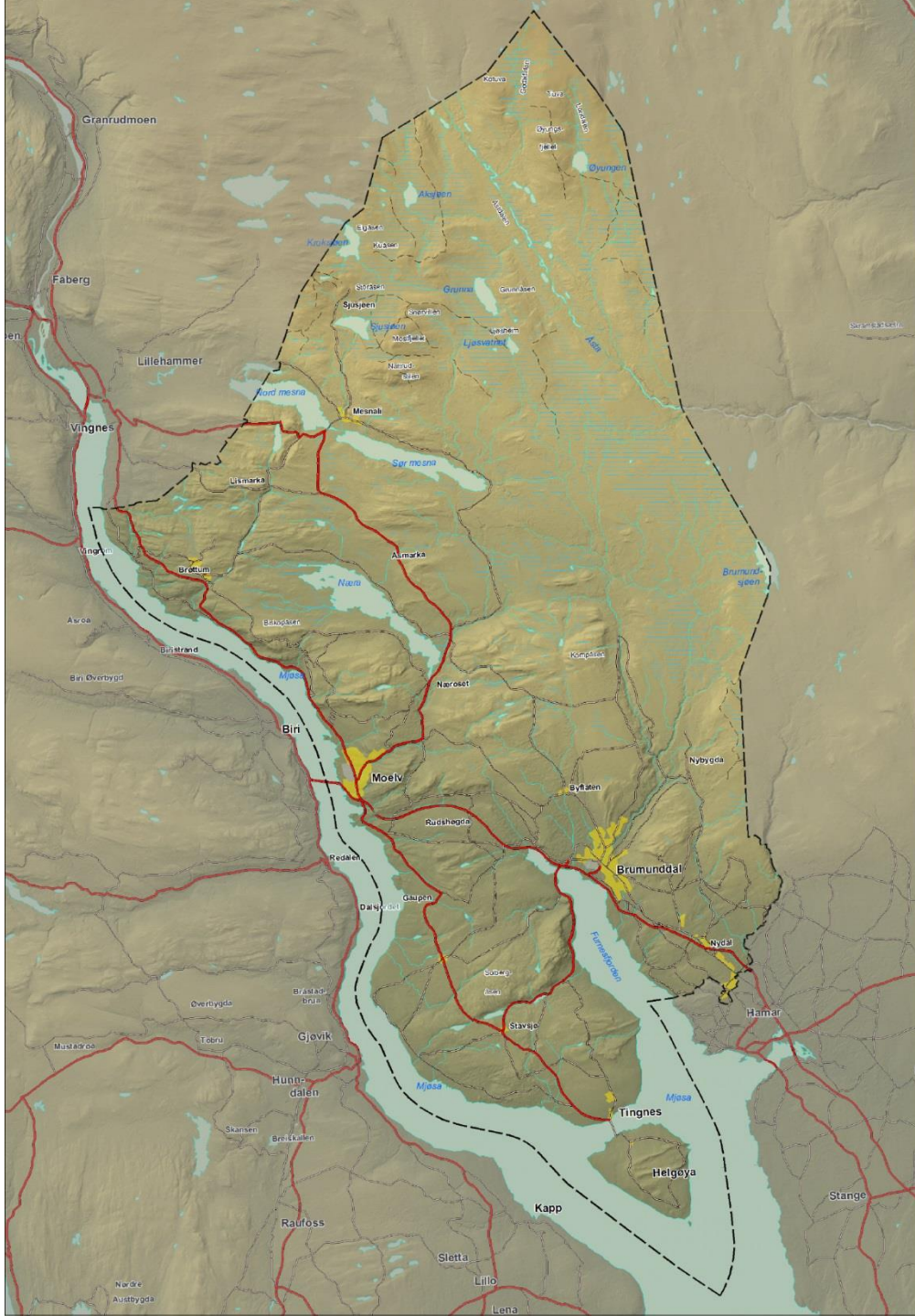
Ringsaker kommune

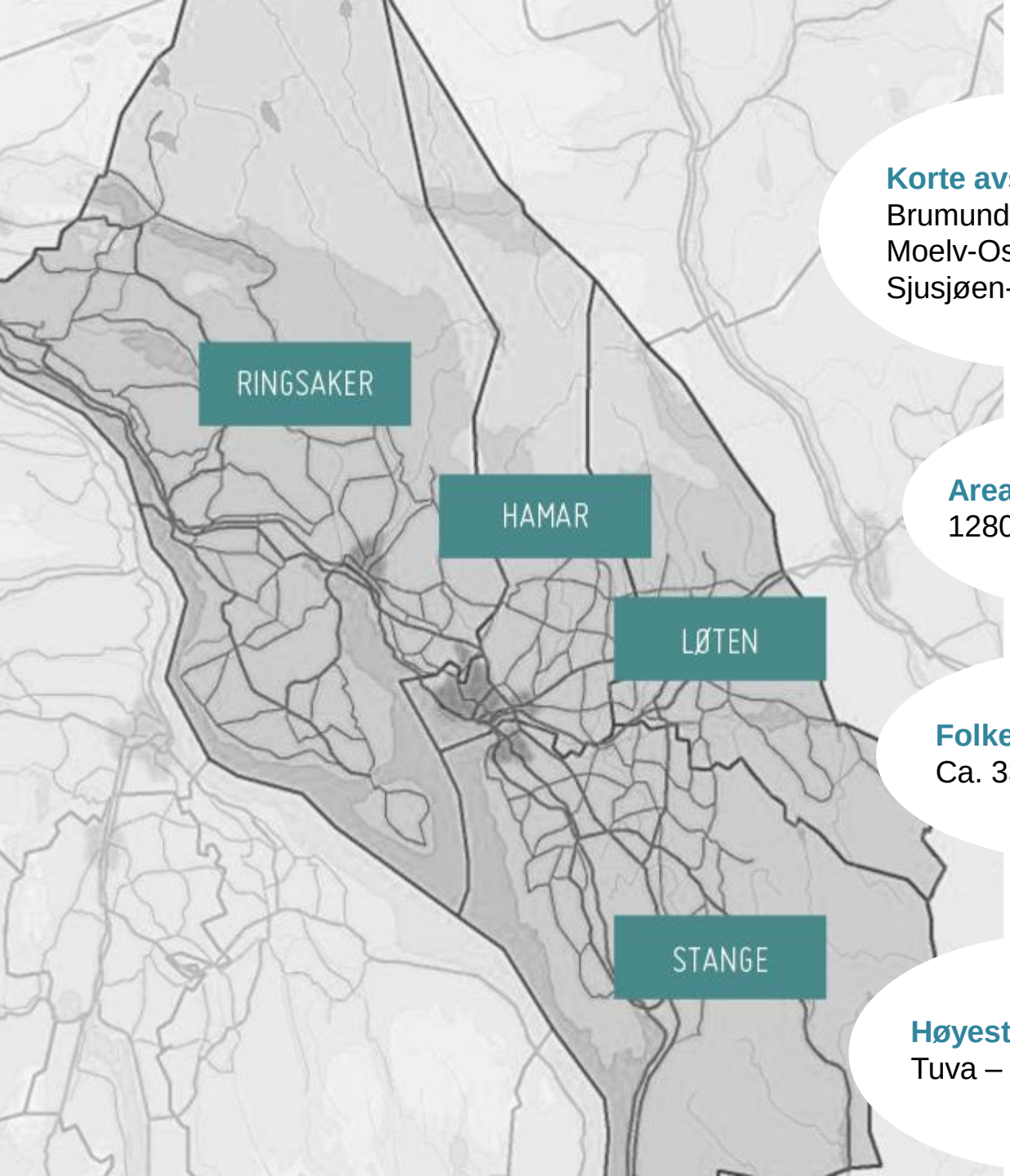
Areal på 1.280 kvadratkilometer
33.700 innbyggere i kommunen

Brumunddal: 10.000 innbyggere
Moelv: 4.500 innbyggere

Halvparten av innbyggerne bor utenom tettsteder

Landbruk og industri
6.900 hytter





Korte avstander

Brumunddal-Oslo:	90 min
Moelv-Oslo:	105 min
Sjusjøen-Oslo:	160 min

Areal
1280 kvm

Folketall
Ca. 33.700 innbyggere

Høyeste punkt
Tuva – 1090 moh.

En strategi for framtida:

Den attraktive kommunen!
- Brumunddal og Moelv som attraktive steder – byutvikling.
- Attraktivt og mangfoldig tilbud av tomter og boliger i hele kommunen.
- Utnytte mulighetene Mjøsa, fjellområdene og bygdene gir.
- Satse på kultur – gode opplevelser, livskvalitet og oppmerksomhet.
- Markedsføring av botilbudet, reiselivstilbudet og næringslivet.

Den næringsvennlige kommunen!
- Handlekraft og initiativ i samarbeid med næringslivet.
- Utnytte mulighetene i infrastruktur og beliggenhet.
- Tilrettelegging av næringsarealer.
- Satse på kompetanse, innovasjon og samarbeid.

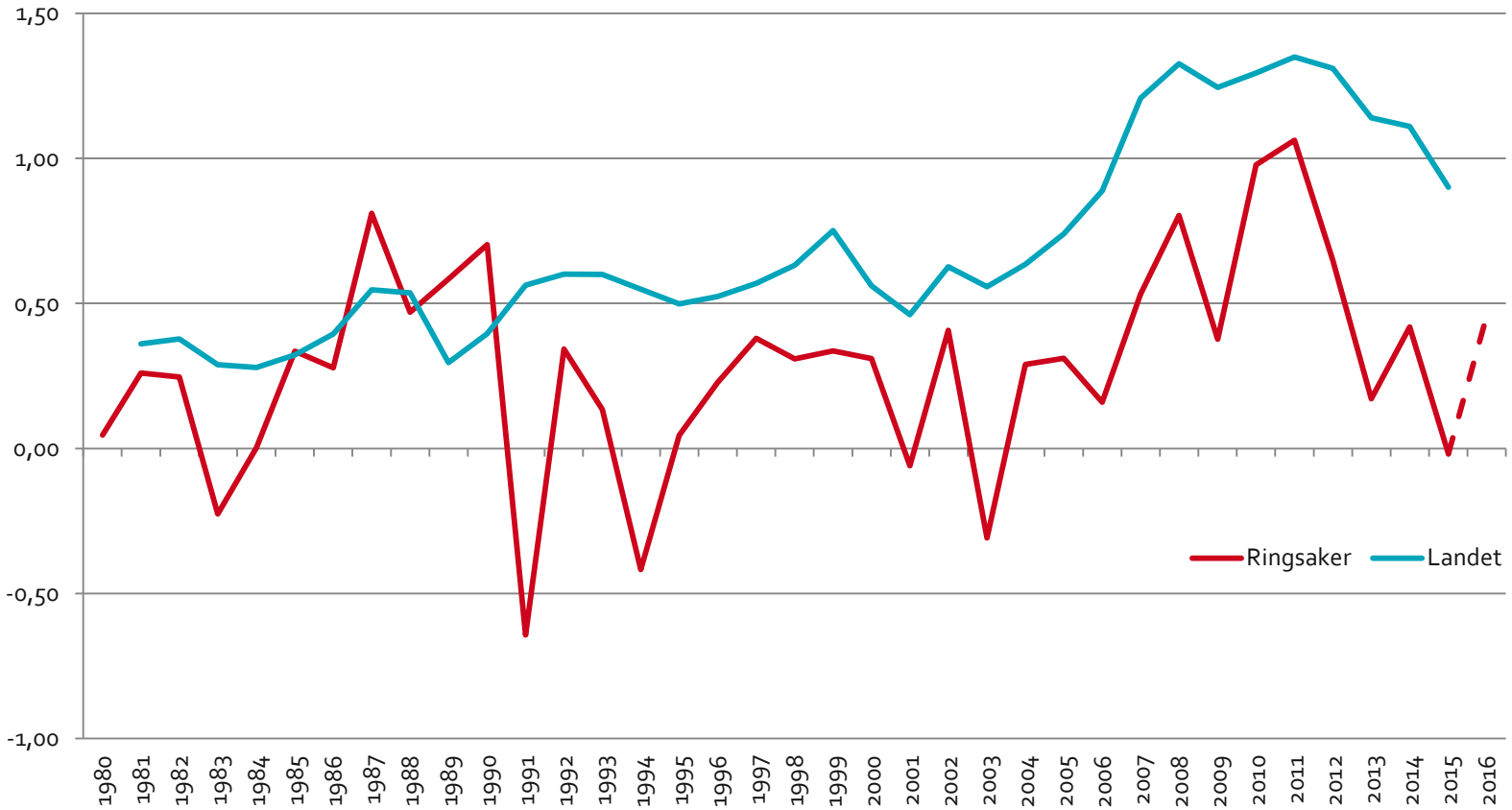
Oppvekstkommunen!
- Barnehageplass til alle.
- Økt læringsutbytte i skolen, basisfagene i sentrum.
- Utbygging og rehabilitering av skolebygg.
- Attraktive ungdomstilbud.

Kommunen med det gode tjenestetilbudet!
- Trygghet for de grunnleggende velferdstjenestene.
- Høy faglig kvalitet på tjenestene.

Kommunen med orden i sakene!
- Økonomien skal være i orden.
- Korrekt saksbehandling er en selvfølge.
- Kommunen som attraktiv arbeidsgiver.
- Godt vedlikeholdte og velstelte kommunale bygg og anlegg.
- Fremstå positivt og offensivt.

En reise gjennom Ringsaker

Prosentvis befolkningsutvikling



Ulike typer kommuner

Passive kommuner

Aktive kommuner

Bo-/flyttemotiv (i Norge)

	1972	2008
Utdanning	10	4
Arbeid	37	20
Bolig	29	25
Sted/miljø	9	21
Familie	13	27
Helse	2	3
SUM	100	100

Kilde Sørlie, NIBR

Ringsakers hovedgrep for vekst

- Barnehage og skole!
- Kultur!
- Næringsutvikling!
- Boliger og tomter!
- Byutvikling!
- Omdømmebygging og markedsføring!

- Brumunddal og Moelv
- Rudshøgda
- Nydal
- Sjusjøen
- Helgøya/Nes/Mjøsa

Byggetillatelser boliger 2009-2016

Område/År	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	Sum
Furnes	13	22	7	16	43	29	55	62	247
Brumunddal	34	59	39	57	128	133	114	172	736
Nes/Helgøya	2	5	9	6	0	4	8	4	38
Moelv	13	14	38	14	24	12	11	75	201
Nordre R.	7	3	20	10	19	6	7	6	78
SUM	69	103	113	103	214	184	195	319	1.300

* T.o.m. 21.9.2016

Byggetillatelser hytter/fritidsboliger 2009-2016

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
43	62	65	112	169	193	249	90

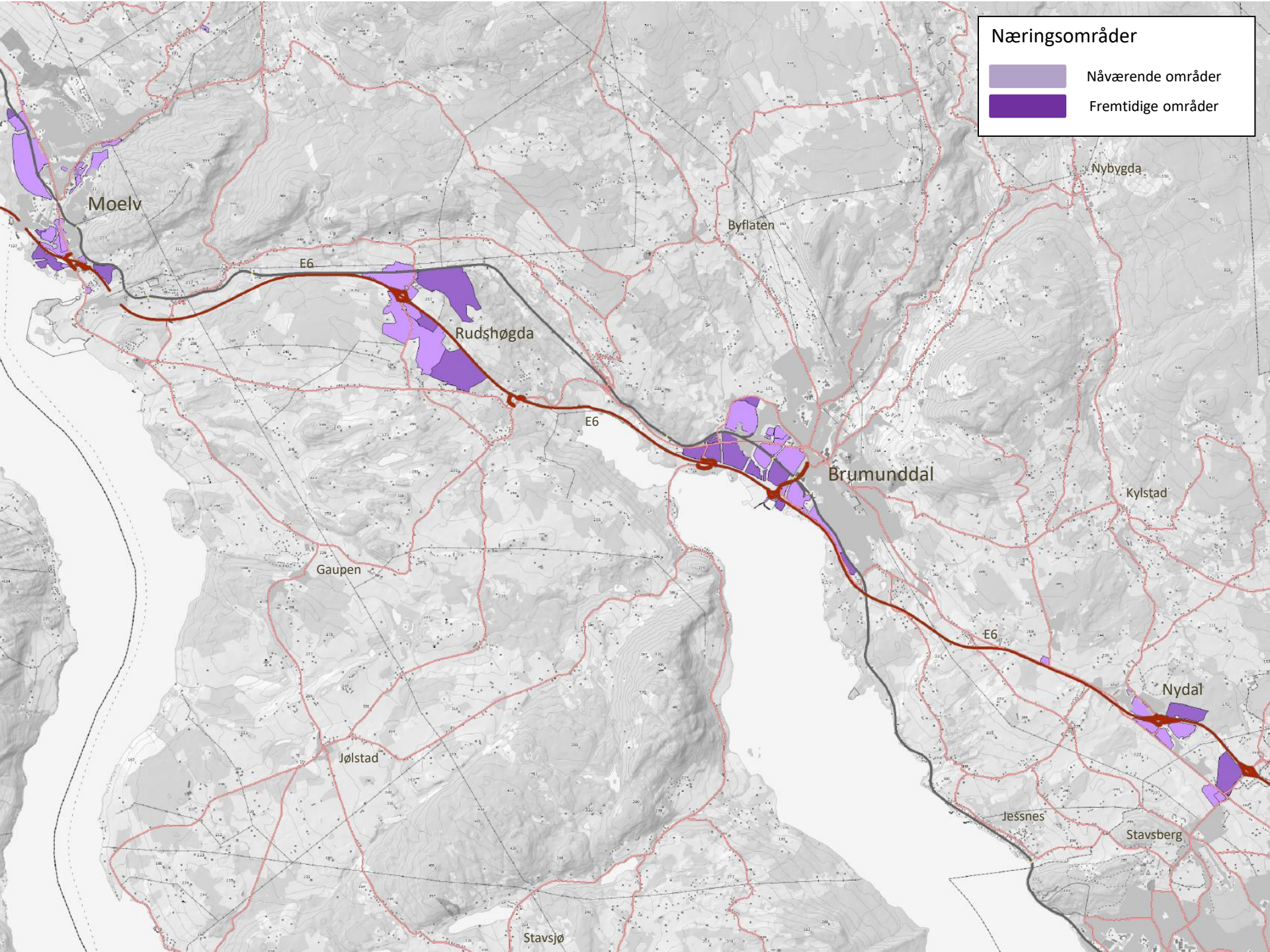
* Per 21.9.2016

Omsetning i varehandelen per innbygger

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ringsaker	55 315	56 878	58 189	60 479	65 910	67 852	70 148	84 669
Hele landet	69 540	70 823	71 919	73 229	74 916	75 678	77 911	80 678
Differanse	-14 225	-13 945	-13 730	-12 750	-9 006	-7 826	-7 763	3 991

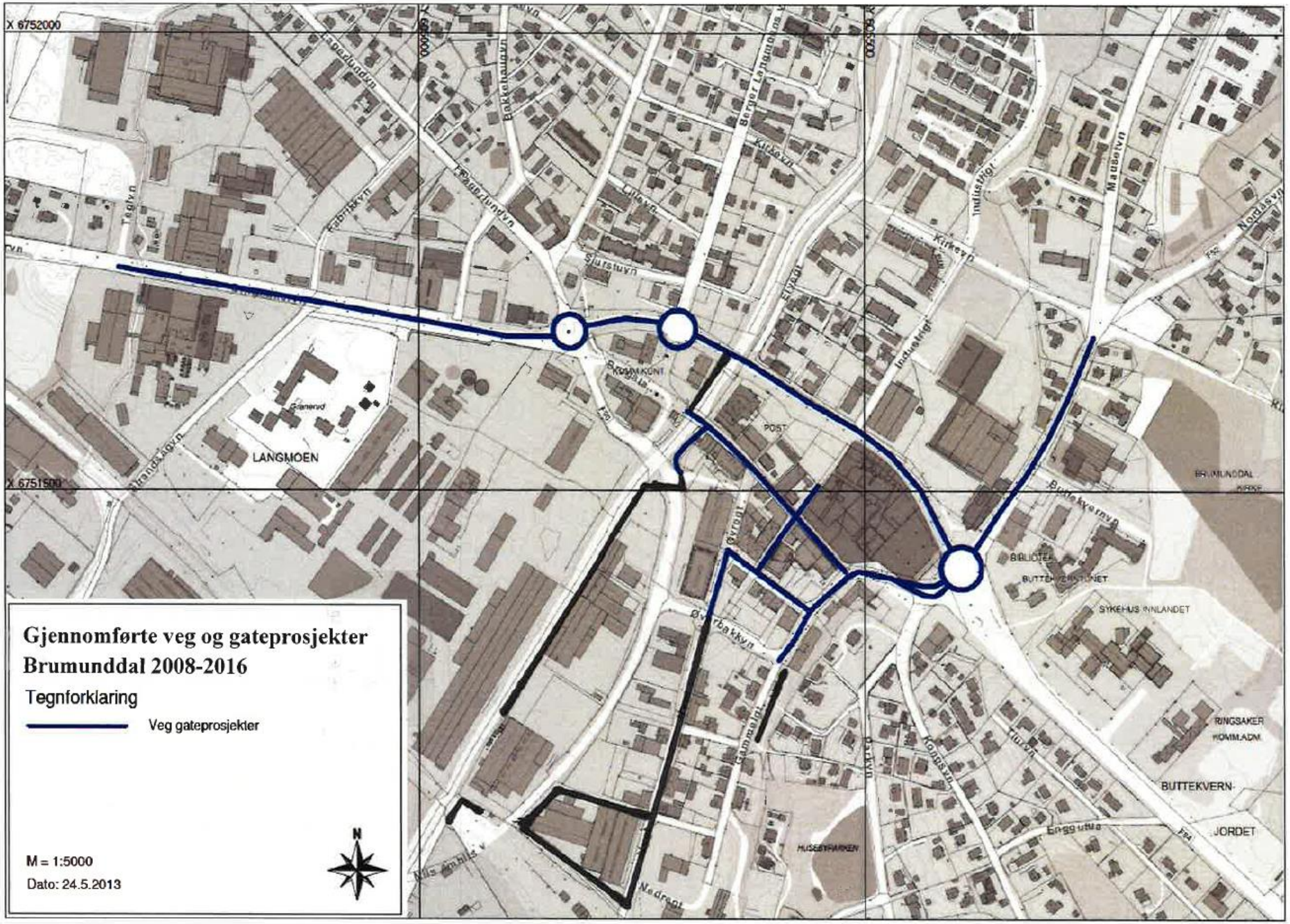
Omsetning i varehandelen per innbygger

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Økning i perioden (kr)	(%)
Hamar	95 405	96 946	96 670	98 650	95 966	94 675	100 511	107 679	12 274	13
Ringsaker	55 315	56 878	58 189	60 479	65 910	68 338	70 148	84 669	29 354	53
Lillehammer	91 182	92 385	93 722	96 398	97 735	98 806	103 334	106 394	15 212	17
Gjøvik	81 033	82 650	84 169	85 469	88 405	90 447	92 597	96 617	15 584	19
Hele landet	69 540	70 823	71 919	73 229	74 916	75 802	77 911	80 678	11 138	16


Næringsområder
Nåværende områder
Fremtidige områder
Moelv
E6
Rudshøgda
Byflaten
Nybygda
E6
Brumunddal
Kylstad
Gaupen
E6
Nydal
Jølstad
Jessnes
Stavsberg
Stavsjø

Byutvikling – basis for vekst

- Infrastruktur – funksjonelle behov
  - flomsikre, vann og avløp, fjernvarme, trafikk, parkering, kollektiv…
- Tilrettelegge for, muliggjøre og stimulere
  - boligutbygging
  - næringsutvikling
  - varehandel
- Etterspørsel (estetiske og sosiale behov, møteplasser, trivsel…)
- Kultur, aktiviteter, arrangementer, oppmerksomhet
- Samarbeid, engasjement, involvering, begeistring, omdømme, stolthet osv.


X 6752000
X 6751500
LANGMOEN
POST
BRUMUNDDAL KIRKE
SYKEHUS INNLANDET
RINGSAKER KOMM.ADM.
BUTTEKVERN-
JORDET
HUSEBYHAGEN
Gjennomførte veg og gateprosjekter
Brumunddal 2008-2016
Tegnforklaring
Veg gateprosjekter
M = 1:5000
Dato: 24.5.2013
N

Gågata før

Gågata nå

Langs Brumunda før

Langs Brumunda nå

Kvernveita før
i går : bygde-idyll

Kvernveita i 2015

Kvernveita nå

Broparken før

Broparken nå

Torget før

Centrum
Bilpleie & Bilvask
BILVASK
Kontor
6 Åpen

Torget nå

KAFFE/TE
KAFFE/CHAI LATTE
KAFFE/MOCCA
CAPPUCCINO
CORTADO
AMERICANO
ESPRESSO
ESPRESSO
SIRUP/KREM
VARM SJOKOLADE
MELK
RØDVIN/HVITVIN/ØL
ALKOHOLFRITT
Våre vaser er ikke
bakt på linje og bånd,
men med hjerte og hånd

MATTATET
STUTTREST
MATGLEDE

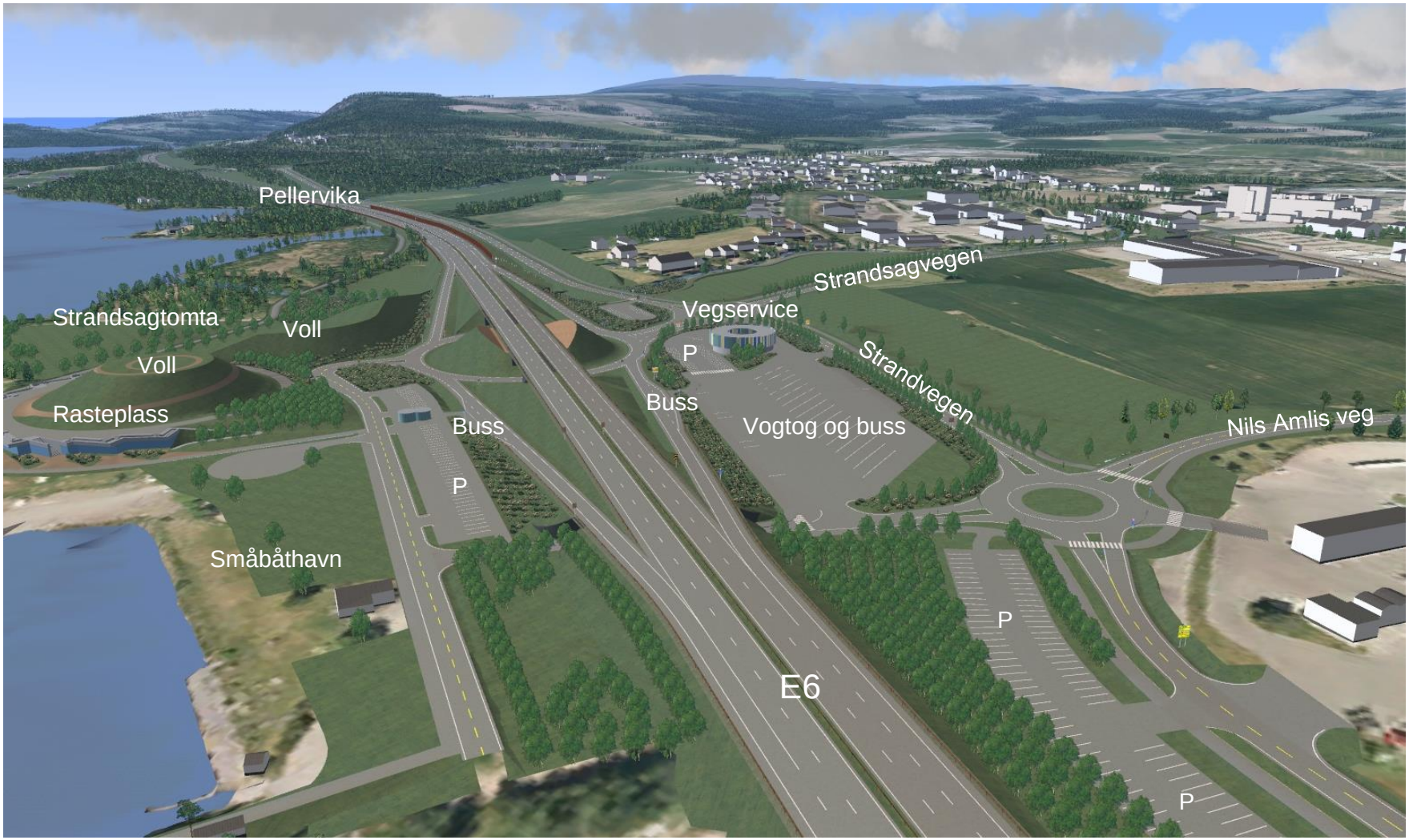
PRØV VÅRT
ØKOLOGISKE
LAMMEKJØTT
FRA KROGSTAD I FURN
hovedstud

olof viktors
olof viktors

BLOMKÅL
20.-
29.-

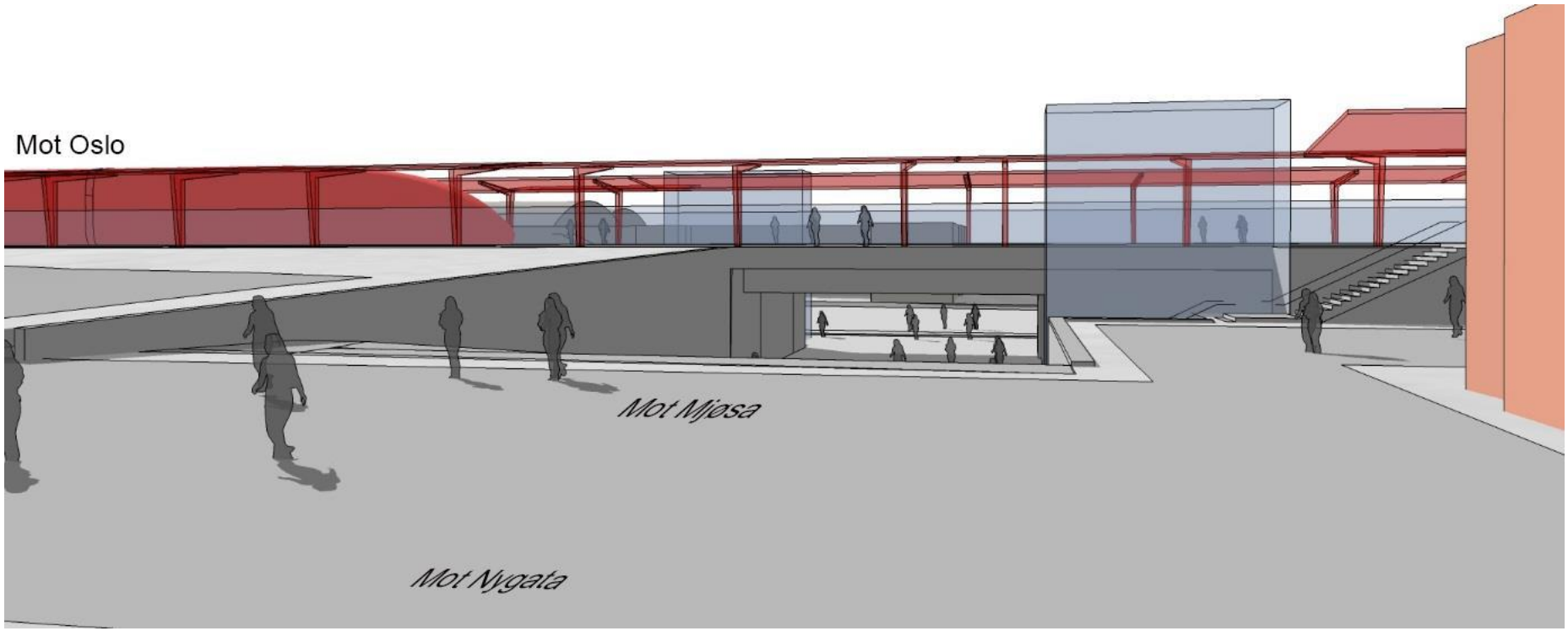
ASKO

Brumunddal


Pellervika
Strandsagtomta
Voll
Voll
Rasteplass
Buss
P
Småbåthavn
Vegservice
P
Buss
Vogtog og buss
Strandsagvegen
Strandvegen
Nils Amlis veg
P
E6
P

Brumunddal stasjon

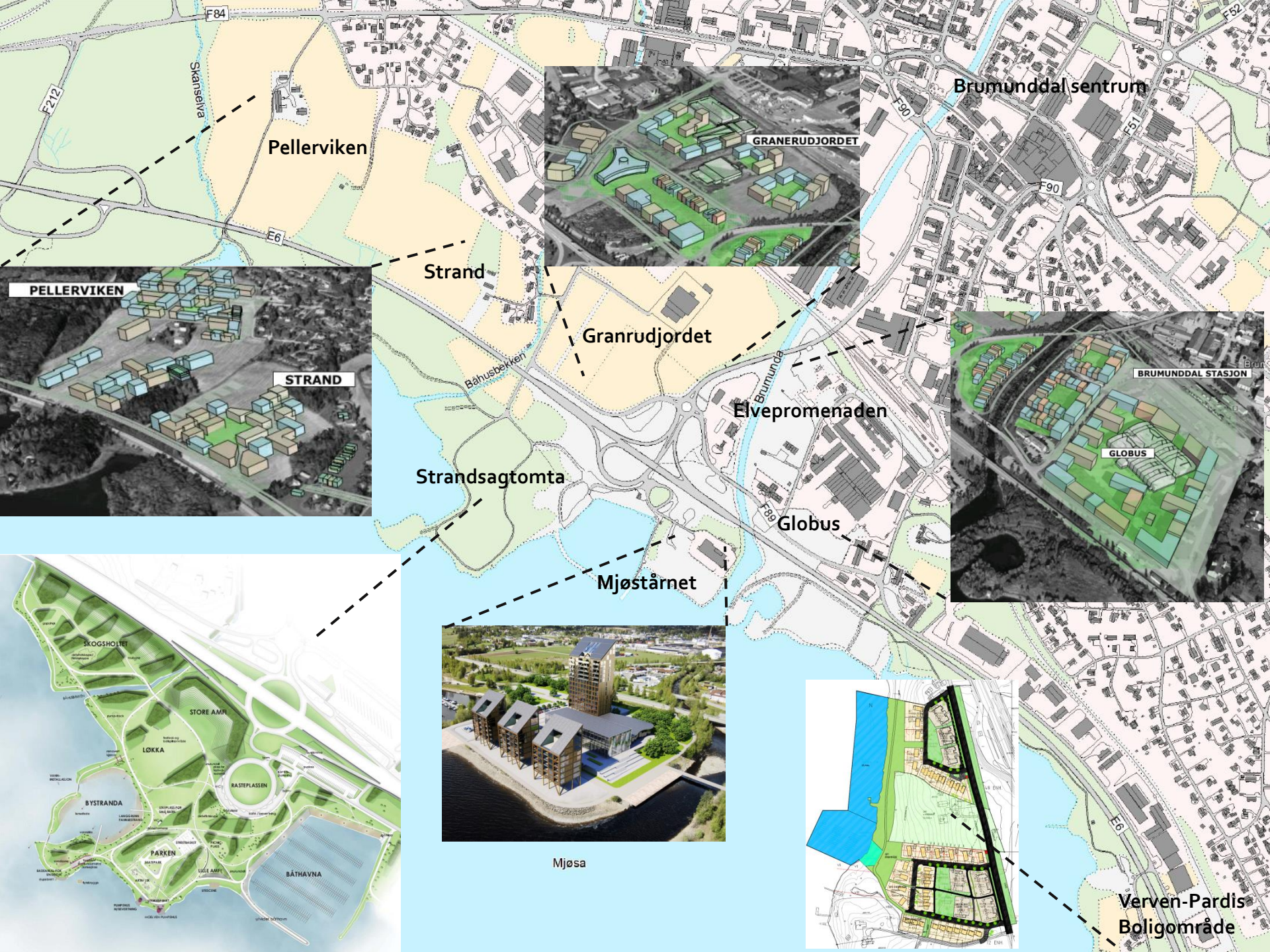
Brumunddal stasjon



Prosjekt: VOLUMSTUDIER BRUMUNDDAL SV	Oppdragsgiver: Ringsaker kommune	asplan viak	Fase: REGPLAN	Tegning: OMRÅDET FRA SØR

Oppdragsnummer: 537164 | Tegn: GE | Kontroll | Målestokk: 1:39,44, 1:1, 1:500/A3 | Dato: 20.1.2015 | Tegn nr: SK | Rev.:

Illustr.: Ole A. Krogness / perspektiver.no for Østengen & Bergo AS


F84
F212
Skanselva
Pellerviken
E6
Strand
Granrudjordet
Båhusbekken
Brumunda
Brumunddal sentrum
F90
F51
F52
Elvepromenaden
Strandsagtomta
F89
Globus
Mjøstårnet
Mjøsa
Verven-Pardis
Boligområde
GRANERUDJORDET
PELLERVIKEN
STRAND
BRUMUNDDAL STASJON
GLOBUS
SKOGSHOLTET
STORE AMFI
LØKKA
RASTEPLASSEN
BYSTRANDA
PARKEN
LILLE AMFI
BÅTHAVNA

Hvordan jobbe for vekst?

- Må faktisk ville vekst!
- Må erkjenne at det er resultater som teller!
- Må tørre å prioritere!
- Må tørre å være synlig!
- Utarbeide en dynamisk handlingsrettet strategi!
- Være forberedt på å stå ved strategien over tid!

Skape kultur for vekst

- Må ville og gjøre vekst
- Klar strategi. Dynamisk.
- Tydelig – tydelig
- Være sterk i trua og stå ved strategien over tid - også når det blåser
- Tørre å ta grep og prioritere midler
- Fokusere vekst i enhver sak

- Alle må med! Stå sammen!
- Samarbeid og samspill
- Positiv tilnærming
- Initiativ er bra – stikk huet fram. Slipp løs.
- Tåle at det gjøres feil
- Handlekraft og fokus på resultater. Konkret. Synlig.
- Markere/feire resultater

Om politikernes rolle

- Reelt prioritere midler med tydelig mål om vekst. Ha minst mulig «syltetøypolitikk». Forklare behovet for vekst.
- Stå mest mulig sammen om dette. Ta ut de politiske markeringene i andre saker.
- Tåle en god del «motbør» og stå ved prioriteringene over tid selv om det er trange tider.
- Faktisk slippe løs administrasjonen og medarbeiderne i kommunen. Må være med når mulighetene er der. Forstå næringslivet.
- Omforent samspill! Snakke hverandre opp. Ikke slå ned på feil. Bygge stolthet.

Om administrasjonens rolle

- Reelt ta inn over seg vekstmålene.
- Utviklingsfokus!
- Rigge! Massere et hvert ledd i organisasjonen så alle forstår og innretter sitt virke etter mål om vekst. Hver dag!
- Kommunisere innad og utad. Må stikke huet fram.
- Bygge relasjoner over tid.
- Tett på – tett på. Se muligheter i alle saker og i alle møter med mennesker og bedrifter. Forstå næringslivet.
- Handlekraft. Fokus på initiativ og resultater.
- Omforent samspill!

Virkemidler – skreddersøm!

- Det «vanlige» med søknadsbehandling, veiledning, seminarer, møteplasser, næringstomter, næringshager etc
- Arealplaner, byggetillatelser, utbyggingsavtaler
- Infrastruktur – funksjonell tilrettelegging, spleiselag
- Kommunen som grunneier
- Kommunens investeringer og ressursbruk
- Kommunens samarbeidspartnere
- Bedriftskultur, omdømmebygging, markedsføring

Ringsaker kommune

Postadresse: Postboks 13, 2381 Brumunddal
Kontoradresse: Brugata 2, 2381 Brumunddal
Telefon: 62 33 50 00
Telefax: 62 33 50 31
postmottak@ringsaker.kommune.no
Organisasjonsnummer: 864 950 582
www.ringsaker.no
www.ringsaker.kommune.no